

PORTRÄT

GILBERT BAYARD Konzepte und Projekte im Gesundheitswesen

Experte für die Entwicklung und Umsetzung von Unternehmens-, Marketing-, und Verkaufsstrategien.

«Als offener Mensch schätze ich die persönlichen Kontakte und besonders den Austausch mit Experten aus unterschiedlichen Disziplinen. Mit Beobachtung und Achtsamkeit entstehen Opportunitäten, die ich mit meiner ansteckenden Begeisterung aufnehme und weiterverfolge. Meine Passion ist, Bestehendes hinterfragen, Hypothesen bilden, neue Konzepte entwickeln, ausprobieren, reflektieren und weiterentwickeln»

BERUFLICHE STATIONEN

- Strategie- und Konzeptexperte im Gesundheitswesen
- Marktverantwortlicher Medizinprodukte
- Brand Manager in der Dermatologie
- Leitung Marketingkommunikation, NGO
- Marketing Manager Retail für Medikamente und Medizinprodukte
- Marketingplaner und Werbeassistent in einer Agentur für Pharmakommunikation
- Marketing und Verkauf in einem medizinischen Fachverlag

AUSBILDUNG

- Executive Master of Business Administration Hochschule Luzern/FHZ
- Master of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Brand and Marketing
- Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Brand Management
- Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Marketing Intelligence
- Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Sales and Distribution
- Marketingplaner mit eidgenössischem Fachausweis
- Kaufmännische Ausbildung

FACHARTIKEL

«Wenn der CEO in die digitale Welt tappt» von Iris Isenschmid und Gilbert Bayard,
Link: [Handelszeitung](#), Zürich, 2016